

gezonde voeding in schoolkantines

tekst Mary-Ann Matthijs

# een verantwoord aanbod in alle schoolkantines in 2015

In de Tweede kamer wordt volop in de Nota Overgewicht aandacht besteed aan het aanbieden van gezonde voeding in schoolkantines in de problematiek rondom overgewicht. Tot heden had het kabinet als doel dat in 2010 een kwart van alle schoolkantines een gezond aanbod heeft. Dat betekent dat er weinig tot geen ongezonde zaken, zoals snoep, koek, chocoladerepen, vette snacks en frisdranken, mogen worden verkocht. Dit zou betekenen dat driekwart van de scholen dus géén gezond voedsel hoeft aan te bieden, constateerde GroenLinks - Kamerlid Kees Vendrik, die een pleidooi hield om alle schoolkantines gezond te maken. Een meerderheid van de kamer schaarde zich achter dit voorstel en Minister Rouvoet van Jeugd en gezin wil dat in 2015 alle scholen een 'gezonde' kantine hebben. Het aanbieden van verantwoorde voeding en het terugdringen en voorkomen van obesitas is voor de Arron Group uit Waddinxveen reden geweest om een gezond schoolcatering concept te ontwikkelen: Arron Fresh.

## gezonde schoolkantine

Volgens het Voedingscentrum biedt een gezonde schoolkantine veel volkorenbrood, groente en fruit, en alleen dranken als koffie, thee, water en zuivel. Snoep, koeken, snacks en dranken met suiker zijn taboe. Uit onderzoek is gebleken dat gezonde voeding kan helpen schoolprestaties te verhogen en welvaartziekten te verminderen. Een schoolkantine waar het aanbod ook gezond is kan hier een bijdrage aan leveren. Op veel scholen is structureel aandacht voor een gezonde leefstijl.

De schoolkantine of het schoolrestaurant is een uitstekende plek om jongeren te laten zien dat gezonde voeding ook lekker kan zijn. Veel scholen in het Voortgezet Onderwijs kiezen bewust voor een 'gezonde' schoolkantine. Het Voedingscentrum reikt scholen middels het ondersteuningsprogramma 'De Gezonde Schoolkantine' handvatten aan



om samen met leerlingen en ouders een 'gezonde(re)' schoolkantine te realiseren. In een 'gezonde' kantine kan de leerling kiezen uit een gevarieerd aanbod van o.a. volkoren belegde broodjes, vruchtensappen, light-frisdranken en fruit. Ook de inhoud van de consumptie en vers automaten is aangepast zodat de leerling een verantwoorde keuze kan maken!

## leefstijl

De wijze waarop je eet wordt door steeds meer jongeren gezien als 'leefstijl'. Er zijn meer en kortere eetmomenten en in hetgeen genuttigd wordt probeert de jongere zich te onderscheiden van anderen. Het flesje mineraalwater in de hand is niet meer weg te denken in de jongerencultuur! Verder ontwikkelen ze een specifieke smaak en voorkeur. Vaak worden meer verzadigde vetten en minder fruit gegeten. De laatste jaren is de inname van energie door jongeren gedaald, terwijl er minder wordt bewogen. De beweegnorm voor jongeren van een uur matig intensief bewegen wordt door velen niet gehaald. Ondanks het toenemende overgewicht is de aandacht voor een gezonde leefstijl onder jongeren toegenomen. Om aan deze positieve tendens tegemoet te komen investeert de Arron Group middels Arron Fresh in de ontwikkeling van een gezonde leefstijl van schoolgaande jongeren.

## Arron Fresh

Arron Group, heeft het schoolcatering concept Arron Fresh, na een gedegen onderzoek, ontwikkeld omdat het enerzijds zich maatschappelijk verantwoord voelt om het overgewicht bij de schoolgaande jeugd terug te dringen en anderzijds verantwoorde voeding aan te bieden in de schoolkantines. Uit het onderzoek bleek dat er vooral behoefte is aan een nieuwe manier van schoolcatering. Lekkere, gezonde, verantwoorde, betaalbare voeding van goede kwaliteit aanbieden vormt de basis van dit concept. Dit is waar het om draait binnen het Arron Fresh concept. Naast het assortimentsaanbod via balieverkoop en vending automaten wordt ook gewerkt aan de bewustwording van de leerlingen. Zij ontvangen binnen het Arron fresh concept ook informatie over hun eetgedrag. Deze informatie wordt op de counter middels display materiaal en, maar ook door het verstrekken van lesmateriaal in samenspraak met het Voedingscentrum.

'Naast het assortimentsaanbod via balieverkoop en vending automaten wordt ook gewerkt aan de bewustwording van de leerlingen'



## Arron Group

Sinds 1993 is de Arron Group actief als school- en bedrijfs cateraar middels verkoopcounters in combinatie met automaten. Het bedrijf kent drie divisies: Arron Vending, Arron Koffie en Arron Fresh. Onder de Vending formule kunnen automaten op scholen en bij bedrijven worden ingevuld van 20 tot 20.000 leerlingen, medewerkers en andere gebruikers. Hierbij kunt u denken aan onder meer zoetwaren-, zuivel-, frisdrank- en warme drankenautomaten en broodjes. Arron draagt volledig zorg voor plaatsing, installatie, beheer, bijvulling en service. Arron Koffie biedt koffie onder private label; een exclusief huismerk dat garant staat voor vers gebrande koffie uit een geselecteerde koffieautomaat. Arron Koffie staat garant voor een constante en hoge kwaliteit van koffie drinken. Arron Fresh staat voor de verkoop van verantwoorde voeding, een concept dat speciaal voor de schoolcatering is ontwikkeld.



#### *assortiment*

Scholen die voor hun schoolcatering kiezen voor samenwerking met de Arron Group worden bediend vanuit een van de 27 regiokantoren. Door de verspreiding over heel Nederland is er altijd een kantoor in de regio waarin de school is gevestigd. Hierdoor is versheid en adequate dienstverlening gegarandeerd. In samenspraak met de school wordt zorg gedragen voor de inrichting en bemanning van de verkooplocatie in de school. In de visie van de Arron Group wordt, in overeenstemming met de pauzes, balieverkoop van 10.00 - 14.00 gerealiseerd. Buiten deze tijden wordt de cateringvoorziening ingevuld d.m.v. het automatenconcept. De bij de balie geserveerde Arron Fresh voeding voldoet geheel aan het voedingsadvies zoals dat is voorgeschreven door het Voedingscentrum en de HACCP norm. Het assortiment van Arron Fresh bestaat uit 3/4 verantwoorde voeding en 1/4 minder verantwoorde voeding. Dit om de keus van verantwoorde producten te verhogen en door middel van informatie en diverse motiverende acties ze bewust te maken van wat ze eten. Er worden, afhankelijk van de afspraken met de school, een 10 tot 15 tal artikelen aangeboden.



#### *keuzevrijheid*

De leerling die kiest voor verantwoorde voeding kan in het Arron Fresh concept kiezen uit fruit en groente, bijvoorbeeld een appel en een wortel. Light frisdranken, melk- en yoghurtproducten en bruine broodjes met diverse soorten beleg behoren ook tot de keuzemogelijkheden. De leerling die kiest voor minder verantwoorde voeding kan kiezen voor een 'bake off' saucijzenbroodje, kaasbroodje of appelflap, frisdranken met veel suiker en candybars. In de strijd tegen het terugdringen van overgewicht hanteert Arron Fresh een actief prijsbeleid: gezonde producten goedkoper, minder gezonde producten duurder. De keuze is aan de leerling! Arron Fresh biedt uitsluiten A-merken aan en probeert goed in te spelen op de trends van deze tijd en zal nieuwe producten steeds introduceren in het assortiment.

#### *fullservice concept*

De Arron Group neemt met Arron Fresh in de wereld van de schoolcatering een unieke plaats in. In het beheer van de catering en consumptieautomaten hanteert het bedrijf het fullservice concept. Dit houdt in dat de consumptieautomaten in principe gratis worden geplaatst en de exploitatie ervan door Arron Group wordt gedaan. Ronald Weerwag, algemeen directeur van Arron Group: "Er zijn meer voordelen van het fullservice concept. De opdrachtgever van Arron heeft geen omkijken naar de investering, operationele exploitatie, voorraadbeheer e.d. welke gemoeid zijn bij een goede exploitatie."«